

CASHL 成员馆增至 450 多家, 文献服务总量逾 36 万笔 .....	1
<b>宣传推广活动专题</b>	
“CASHL 走入华中”之河南行 .....	2
“牵手河南, 相约 CASHL”	
——“CASHL 走入华中”之河南行宣传推广培训会议纪要 .....	2
充分利用 CASHL 资源, 努力提高地区人文社科资源的保障水平	
——CASHL 华中区域中心工作总结 .....	4
“CASHL 走入东北”之辽宁行 .....	7
“聚首辽沈, 共享 CASHL”	
——“CASHL 走入东北之”辽宁行宣传推广工作会议纪要 .....	7
CASHL 东北区域中心 2009 年工作汇报 .....	8
如何做好优惠期的宣传和用户服务工作 .....	11
一位统计学教授的 CASHL 使用心得 .....	13
CASHL 区域中心宣传推广攻略 .....	15
将宣传 CASHL 进行到底	
——记 CASHL 走入“引进数据库培训周” .....	16

本期编辑部:

CASHL 管理中心

责任编辑: 王晶晶

## 目 录

总第 18 期 2009 年第 2 期 2009 年 7 月

文献传递与馆际互借服务版权探讨 .....	17
2009 年上半年区域优惠活动情况通报 及下半年优惠活动预报 .....	18
“高校外文图书订购信息平台”进展通报 .....	19
特辑: 工作 思索 快乐 .....	20
简报	
华中区域中心率先开展一对一宣传培训工作 .....	25
封二: CASHL 特藏文献简介	
封三: “CASHL 走入...”活动照片	
彩页: 2008 年度“CASHL 文献传递服务先进个人”风采展	